

SOZIALWISSENSCHAFTEN, UND DANN?

Konkrete Berufsbilder gibt es in vielen sozialwissenschaftlichen Studiengängen nicht. Unsere thematisch breiten & interdisziplinären Studiengänge eröffnen viele sehr verschiedene Berufsmöglichkeiten. Man sollte bereits frühzeitig durch Eigeninitiative (z.B. Praktika, Nebenjobs) seine Interessen und Berufswünsche erkunden. AbsolventInnen unserer Fächer finden sich häufig in folgenden Berufsfeldern:

Erziehungswissenschaft

Kinder- & Jugendhilfe, Sonder- & Sozialpädagogik, Altenarbeit, soziale Arbeit, Gesundheitspolitik, Hochschulen, Forschungsinstitute, Erwachsenenbildung, berufliche Aus-/Weiterbildung, Bildungsberatung, Kinder-/Jugendmedienschutz, Medienpädagogik...

Politikwissenschaft

Wissenschaft, Medien, Wirtschaft, Markt- & Meinungsforschung, öffentliche Verwaltung, Parteien, Politik & Politikberatung, politische Bildung, Erwachsenenbildung, Öffentlichkeitsarbeit, intern. Organisationen...

Psychologie

Betriebs- & Organisationspsychol., Markt-, Kommunikations- & Wirtschaftspsychol., pädagogische Psych., Forschung & Lehre, Gesundheitspsychologie...

Publizistik

Journalismus/Medien, Presse & Öffentlichkeitsarbeit in Verbänden & Unternehmen/Verlagen, Sozial-, Markt- & Meinungsforschung, Kommunikationsberatung...

Soziologie

Bildungsinstitutionen, statistische Ämter, Medien, Unternehmen (z.B. Personalabteilungen), Verbände, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, öffentliche Verwaltungen, Marktforschung...

Sportwissenschaft

Hochschulen, Sportverbände & -vereine, Kommunen, Gesundheitseinrichtungen (Prävention, Rehabilitation, Behindertensport), Sport- & Freizeitindustrie/Tourismus, Sportmarketing/-management, Sportmedien...

UNSERE STUDIENGÄNGE

Institut für Soziologie

Soziologie (B.A. Kern- & Beifach)
Soziologie: Forschungspraxis & Praxisforschung (M.A.)

Institut für Politikwissenschaft

Sozialkunde (B.Ed. & M.Ed.)
Politikwissenschaft (B.A. Kern- & Beifach)
Empirische Demokratieforschung (M.A.)
European Studies (trinationaler M.A.)

Institut für Sportwissenschaft

Sport (B.Ed. & M.Ed.)
Sport & Sportwissenschaft (B.A.)
Sportwissenschaft (M.Sc.)

- ↳ Gesundheitsförderung & Therapie durch Sport
- ↳ Internationales Sportmanagement

Psychologisches Institut

Psychologie (B.Sc.)
Psychologie (M.Sc.)

Institut für Publizistik

Publizistik (B.A. Kern- & Beifach)
Audiovisuelles Publizieren (B.A. Beifach)
Journalismus (M.A.)
Kommunikation (M.A.)

- ↳ Medienmanagement
- ↳ Unternehmenskommunikation
- ↳ Kommunikations- & Medienforschung

Institut für Erziehungswissenschaft

Erziehungswissenschaft (B.A. Kern- & Beifach)
Lebenslanges Lernen und Medienbildung (M.A.)
Pädagogik des Kindes- und Jugendalters (M.A.)
Sozialpädagogik m. Schwerpunkt Inter-/
Transnationalität (M.A.)
Sonderpädagogik (M.A.)

KONTAKT

Fachbereich 02 – Sozialwissenschaften, Medien & Sport

Joh. Gutenberg-Univ. Mainz, Georg Forster-Gebäude
Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz
Web: www.sozialwissenschaften.uni-mainz.de
eMail: dekanatfb02@uni-mainz.de



SOZIALWISSENSCHAFTEN, MEDIEN UND SPORT

STUDIENFÄCHER UND BERUFSBILDER



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT

Das Institut für Erziehungswissenschaft gliedert sich in die sechs Arbeitsbereiche „Allgemeine Erziehungswissenschaft“, „Erwachsenenbildung/Weiterbildung“, „Medienpädagogik“, „Sonderpädagogik“ und „Sozialpädagogik“ sowie „Schulforschung/Schulpädagogik“. Fragen von Erziehung, Bildung, Entwicklung und internationaler Mobilität rücken immer mehr in das Zentrum des öffentlichen Diskurses und fordern zunehmend empirische Erkenntnis, Expertise und professionelle Beratung. Verzahnungen mit Institutionen vor Ort und Internationalität kennzeichnen die verschiedenen Forschungs- und Studienrichtungen mit ihren inhaltlichen Ausdifferenzierungen am Institut. Die Verbindung von empirisch-qualitativer Forschung und Lehre stellt ein zentrales Merkmal des Instituts dar.

⇒ www.erziehungswissenschaft.uni-mainz.de



Praktika & berufspraktische Übungen

PSYCHOLOGIE

Das Psychologische Institut Mainz umfasst neun Arbeitsbereiche – Allgemeine Psychologie, Methodenlehre & Statistik, Persönlichkeitspsych. & Diagnostik, Sozialpsych., Entwicklungspsych., Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsych. (AOW), Klinische Psych., Gesundheitspsych. sowie Psychologie in den Bildungswissenschaften. Es bietet ein modernes Umfeld für psychologische Forschung (Virtual Reality Labor, EEG/Physio & Testlabors) sowie Unterrichtsräume für mediengestütztes und computerbasiertes Lernen mit guten Betreuungsrelationen. Das Institut verfolgt eine empirisch-wissenschaftliche Ausrichtung und bietet eine kontinuierliche Ausbildung in Forschungsmethoden und Diagnostik nach anerkannten Standards. Derzeit werden als Anwendungsfächer Klinische Psychologie, Gesundheitspsychologie und AOW Psychologie angeboten. Die angeschlossene Institutsambulanz bietet eine 3 bis 5-jährige staatlich anerkannte Ausbildung in Verhaltenstherapie/-medizin nach dem Psychotherapeutengesetz.

⇒ www.psychologie.uni-mainz.de

POLITIKWISSENSCHAFT

Politikwissenschaft ist die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Politik auf nationaler und internationaler Ebene. Zu den zentralen Fragen gehört, wie das politische System auf gesellschaftliche Probleme wie z. B. Arbeitslosigkeit oder Politikverdrossenheit reagiert, und welche konkrete Politik zur Lösung formuliert und umgesetzt wird. Neben solchen politischen Entscheidungen werden auch politische Institutionen (z. B. Parlamente, Wahlen, Europäische Union) und die am politischen Prozess beteiligten Akteure (z. B. Parteien, Bürger) analysiert. Die moderne Politikwissenschaft basiert auf sechs Kernbereichen, die am Institut für Politikwissenschaft alle in Forschung und Lehre abgedeckt werden, nämlich Innenpolitik und politische Soziologie, Analyse und Vergleich politischer Systeme, Internationale Beziehungen, Politische Theorie, Wirtschaft & Gesellschaft und der Bereich Methoden. Neben der Vermittlung des politikwissenschaftlichen Fachwissens zeichnet sich das Studium in Mainz durch die fundierte methodische Ausbildung aus.

⇒ www.politik.uni-mainz.de

Programme & Stipendien für Auslandsaufenthalte



SPORTWISSENSCHAFT

Das Institut für Sportwissenschaft (ISW) der Johannes Gutenberg-Universität ist die traditionsreichste und größte sportwissenschaftliche Einrichtung in Rheinland-Pfalz. Ob Sportmedizin, Sportgeschichte oder Sportsoziologie, ob Sportpädagogik oder Sportpsychologie, ob Sportmedizin, Sportökonomie oder Trainings- und Bewegungswissenschaft, ob die Breite an Individual- und Mannschaftssportarten sowie weitere Sportaktivitäten (Fitnesssport, Windsurfen, Segeln, Skilauf, Snowboarden, Mountainbike, Qigong) – die breite Palette des Sports, die vielfältigen Dimensionen moderner Sportwissenschaft werden am Sportinstitut in Mainz in Lehre und Forschung eng miteinander verknüpft und den Studierenden deutlich gemacht.

⇒ www.sport.uni-mainz.de

SOZIOLOGIE

Die Soziologie ist die allgemeine Wissenschaft von den sozialen Phänomenen. Ihr Gegenstand reicht von elementaren Sozialbeziehungen über Gruppen, größere Gemeinschaften und Organisationen bis hin zu den sozialen Strukturen und Prozessen der Weltgesellschaft. Die Soziologie ist ein pluralistisches Fach mit intensiven theoretischen und methodischen Debatten und mit einer großen Vielfalt von speziellen Gegenstandsbereichen. An der Universität Mainz werden Mikro- und Makrotheorien des Sozialen sowie quantitative und qualitative Methoden auf hohem Niveau gelehrt. Zu den speziellen Soziologien in Mainz zählen vor allem die Sozialstrukturanalyse und Ungleichheitsforschung, Wirtschafts- und Organisationssoziologie, die Soziologie des privaten Lebens, Gender Studies, Wissens- und Mediensoziologie sowie die Bildungs- und Hochschulforschung.

⇒ www.sociologie.uni-mainz.de



zahlreiche Sport-, Kultur- und Weiterbildungsangebote

PUBLIZISTIK

Welchen Einfluss haben TV-Duelle im Wahlkampf? Machen Computerspiele aggressiv? Wie entstehen Beiträge für ZDF, Handelsblatt oder Spiegel Online und mit welchen Tricks arbeiten Unternehmen, um sich neue Kunden zu angeln? Auf der Suche nach Antworten auf solche und andere Fragen beschreiten die Studierenden des Instituts für Publizistik die unterschiedlichsten Wege. Das IfP in Mainz forscht nach wie vor an der Spitze der Disziplin und genießt weit über die Landesgrenzen hinaus einen herausragenden Ruf. Die „Mainzer Schule“ steht für die Entwicklung neuer Erhebungsmethoden und die Analyse theoretischer und praktischer Fragen mit hoher gesellschaftlicher Relevanz. Seine Studierenden will das IfP zu „Mediengeneralisten“ ausbilden. Wissenschaft wird gelebt, Methoden werden nicht nur aus Büchern gelehrt, sondern eigenständig und lebensnah angewandt. Zudem sorgen Lehrbeauftragte aus der Praxis für einen abwechslungsreichen Uni-Alltag.

⇒ www.ifp.uni-mainz.de